



Il conseguente diretto coinvolgimento dei Committenti nell'adattamento dei Convegni, Seminari, Corsi alle effettive necessità, è in grado di aggiungere valore agli obiettivi degli incontri. La metodologia didattica e di informazione, caratterizzata da una accentuata interattività, mira a mantenere costantemente elevato il livello di attenzione, partecipazione e apprendimento dei partecipanti. L'obiettivo è tramutare in spunti di riflessione le possibili difficoltà, traducendole in opportunità formative. È questo un punto di forza che consente di costruire, d'intesa con i Committenti, percorsi formativi aderenti a ciascuna specifica situazione con il sostegno, ove occorra, di qualificate collaborazioni specialistiche e di testimonianze di prestigio, grazie anche alle sinergie con Studi legali e professionali con i quali Criteria abitualmente interagisce. Una migliore conoscenza delle rispettive ragioni e posizioni è da ritenere offra una buona base per rendere più fluido e trasparente quell'essenziale rapporto. I ricorrenti problemi intorno ai profili contrattuali, e dunque giuridici ed economici di tali relazioni, tendono a trascurare, anche a causa della loro stessa vivacità, altri delicati aspetti tecnici, operativi, di marketing e di comunicazione non meno rilevanti in materia. Il "Focus" dell'attività è posto nell'esplorazione e nell'approfondimento delle relazioni tra Banca e Impresa nelle aree periferiche e locali del mercato. CRITERIA ricerche è un acronimo che esprime in sintesi la "mission" del Centro di Ricerca per l'Innovazione Tecnologica ed Economica nelle Relazioni e nell'Informazione in Azienda, compiutamente formalizzata nell'art. 14 dello Statuto.